

Más información en
InfoTechnology.com

ejecutivo para América latina de Spring, la consultora internacional del Grupo Adecco, especializada en la búsqueda, selección y evaluación de ejecutivos, mandos medios y directivos.

El tema de la escasez es recurrente en el mercado argentino. Pese a los esfuerzos de todas las partes involucradas en generar interés en las carreras relacionadas a IT —incluyendo universidades, empresas y el mismo Estado —la Argentina sigue lejos de cubrir las vacantes disponibles. “La expectativa que tiene el empleador no es cubierta por el mercado en cuanto lo que se necesita de profesionales de tecnología. Hay entre 5.000 y 7.000 puestos y solo se cubre el 20 por ciento. Los jóvenes que salen del secundario no se están preparando bien para la vorágine de capacitación que se necesita de las nuevas tecnologías. Por eso las empresas recurren a personas de mayor edad que tengan compromiso con el trabajo y ganas de aprender”, detalla Luis Garay, ingeniero en Siste-

mas y gerente Comercial del área de tecnología de Bayton.

Diferencias por segmentos

En general, los especialistas coinciden en que los programadores y desarrolladores en Java y .Net son los más escasos y buscados. “Y los full stack, un perfil de programación que maneja front end y back end, de los que no hay muchos. Además, es difícil atraerlos porque están en compañías en las que se ofrecen muchos beneficios, como trabajar desde casa una vez por semana, y es difícil sacarlos de ahí”, especifica Emma Mujica, Division Manager de Wallchase. Berman suma, entre los perfiles más buscados, especialistas en SAP, Oracle, Python y otras herramientas de Business Intelligence (BI).

Natalia Corrales, gerente de Selección de Hidalgo y Asociados, agrega entre los más requeridos a los especialistas para áreas de soporte, de desarrollo, de infraestructura y de diseño web. “Esto se profundiza más aún si pensamos en perfiles que puedan conjugar un buen nivel de inglés, que se necesita en las multinacionales que hacen proyectos en otros países, con un alto nivel educativo y un buen perfil técnico, en especial cuando se busca más seniority”, subraya Corrales.

En los recursos de la gama baja, para Eduardo Suárez Battan, director de Suarez Battan y Asociados, sigue siendo una falencia que en la Argentina los chicos no elijan carreras duras. “Hay pocos ingenieros. Hoy, los programadores y analistas ni siquiera son universitarios sino que son chicos que han ido armando la carrera por su cuenta. Eso es bueno y malo, porque cubren necesidades pero les falta metodo-

Luis Garay,

gerente Comercial del área de tecnología de Bayton.



“Los jóvenes que salen del secundario no están preparados en nuevas tecnologías.”

logía, por lo que las empresas tienen que hacer un esfuerzo adicional en procesos y métodos. Entienden, pero no se formaron en metodologías como Scrum o Agile”.

¿Cómo conquistar a estos recursos? Para Matías Ghidini, socio de Ghidini Rodil, “en el proceso de selección la dinámica es que la empresa es la que tiene que vender la propuesta. Pero el mercado de empleo en la Argentina es raro. Estos códigos que el candidato

